

# **Reporte de Sostenibilidad Servicios MarPeru E.I.R.L.**

## INDICE

CARTA DE BIENVENIDA .....	4
CARTA DE BIENVENIDA .....	4
¿QUIÉNES SOMOS? .....	5
¿QUIÉNES SOMOS? .....	5
GOBIERNO CORPORATIVO .....	9
NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD .....	16
GESTION ECONOMICA .....	19
GESTION SOCIAL.....	34
INDICE DE CONTENIDOS GRI .....	43

## **SOBRE NUESTRO REPORTE**

El siguiente reporte fue realizado en el marco del Programa de Negocios Competitivos, impulsado por Global Reporting Initiative y TASA, con el objetivo de impulsar la transparencia de información a través de la elaboración de reportes de sostenibilidad.

Ante cualquier consulta, comunicarse con JULEXY DIANA RUIZ TABOADA a [SERMARPERUGMAIL.COM](mailto:SERMARPERUGMAIL.COM).

Se declara que este reporte se ha realizado con referencia al Estándar GRI.

# CARTA DE BIENVENIDA

102-14



La difícil situación que estamos viviendo debida a la pandemia mundial del coronavirus está poniendo a prueba a todo el mundo. MarPeru no es ajeno a esta situación, es por ende que hemos implementado medidas para la protección de nuestros colaboradores implementando en la empresa nuestro Plan Siscovid.

En este reporte presentamos nuestro desempeño económico, el cuidado y preservación de nuestro medio ambiente, la gestión del personal, la gestión de seguridad, así como el cumplimiento de toda la normatividad legal vigente. Esta información siempre se brinda en el marco de la implementación de sistemas de gestión que sostienen nuestro compromiso con el planeta, nuestros clientes, la comunidad y nuestros colaboradores

A nivel económico, en el 2020, nuestra empresa incrementó sus ventas significativamente, puesto que nos preocupamos por implementar el Plan Siscovid, lo cual nos permitió seguir operando cuidando de nuestro personal y clientes.

Logramos que nuestra empresa se encuentre Homologada por el Grupo de Mega, de esta manera ratificamos nuestro compromiso con nuestros clientes.

A nivel ambiental, no hemos podido implementar políticas al respecto de los recursos fundamentales, pero tenemos el compromiso de implementarlo el 2021.

Desde nuestra mirada, el principal desafío de sostenibilidad de empresas de nuestro rubro está muy vinculado con el desempeño ambiental de los sistemas de refrigeración, sobre todo con la eficiencia energética. En ese sentido, esperamos estar a la altura de las nuevas demandas que esas tendencias requieren.

A nivel social, hemos podido generar trabajo ya que se contrató nuevo personal. Si bien no ha sido una cantidad significativa, estamos satisfechos de seguir contribuyendo con la generación de empleo.

Agradecemos el compromiso y empeño de nuestros trabajadores, proveedores y clientes que nos permiten seguir creciendo sostenida y responsablemente. Estamos comprometidos a seguir brindando al mercado y a nuestros clientes cada vez mejores productos/servicios siempre en el marco de la mejora continua y la sostenibilidad, es decir, mitigando nuestros impactos sociales y ambientales

SERVICIOS MARPERU E.I.R.L.



BRUNO CARBOÑEL ROJAS  
GERENTE GENERAL

## ¿QUIÉNES SOMOS?

**102-2 Actividades, marcas, productos y servicios**



Servicios MarPeru E.I.R.L. es una empresa con 5 años en el mercado peruano, brindando los servicios de desmontaje, montaje y alineamiento del sistema de propulsión, sistema de gobierno, motores, cajas reductoras, toma fuerza, generadores eléctricos, compresores y equipos industriales en general.

Nuestro compromiso gerencial es brindar servicios de calidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, basándonos en nuestra experiencia, equipamiento moderno, capital humano tecnificado, cumplimiento de las especificaciones y plazos de nuestros clientes.

## 102-3 Ubicación de la sede

## 102-4 Ubicación de las



- P Pro. Ayacucho Nro. 453 Dpto. 202A Urb. Santa Florencia Lima-Lima-San Miguel
- P Jr. Almirante Guisse Mz. F Lte. 19A Miraflores | Zona Santa-Ancash-Chimbote

## **102-5 Propiedad y forma jurídica**

MarPeru es una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada constituida en el 2017, teniendo como representante legal y único accionistas al Sr. Bruno Carbonel Rojas. Él es el encargado de organizar, dirigir, supervisar y coordinar las actividades operativas.

## **102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados**

La única entidad financiera incluida en los estados financieros consolidados es SERVICIOS MARPERU E.I.R.L.

## 102-16 Valores, principios y estándares de conducta

### VISIÓN

Ser una empresa reconocida en Perú como líder e innovadora que brinda servicios de desmontaje, montaje y alineamiento del sistema de propulsión, sistema de gobierno, motores, cajas reductoras, Toma fuerza, generadores eléctricos, compresores y equipos industriales en general, buscando satisfacer con los requerimientos de nuestros clientes para lograr así su máxima satisfacción, que es nuestro éxito.

### MISIÓN

Brindar a nuestros clientes un servicio de alta calidad, optimizando el recurso disponible con una gestión sostenible, formando constantemente a nuestros colaboradores para así obtener un trabajo eficiente

### VALORES

Nuestros valores corporativos brindan el marco ético para las relaciones con nuestros grupos de interés y el cumplimiento de nuestras responsabilidades profesionales. Estos valores son los siguientes:



#### Transparencia:

Realizamos nuestra gestión de forma objetiva, clara y verificable.



#### Respeto

Actuamos con firmeza, rectitud, honestidad y coherencia.



#### Integridad:

Actuamos con firmeza, rectitud, honestidad y coherencia.

Esta lista de valores se encuentra en nuestro código de ética y conducta el cual fue elaborado por los jefes de área de SIG y SSOMA, siendo aprobados por el gerente general. Asimismo, estos valores fueron difundidos a nuestros trabajadores mediante charlas la cual estuvo como encargado al jefe de SIG. 8

## GOBIERNO CORPORATIVO

102-6 Mercados servidos

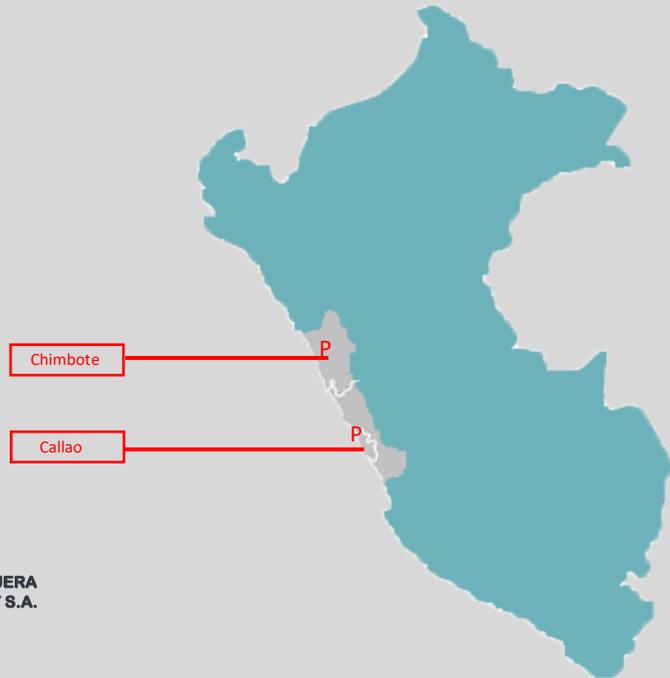
Principales Clientes



Tecnológica de Alimentos S.A. **Austral Group S.A.A.**



**PESQUERA  
MAJAT S.A.**



## 102-7 Tamaño de la organización

VALOR ECONOMICO DIRECTO	
VENTAS NETAS	S/.1'721,254.00

CAPITALIZACION TOTAL	
DEUDA	S/. 0
PATRIMONIO	S/. 298842.00



EMPRESA	TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD	LUGARES
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS ELECTRICOS	9	CHIMBOTE
SERVICIOS INDUSTRIALES LA MARINA	INSPECCION Y CALIBRACION DE SIST.	19	CHIMBOTE
PESQUERA CARAL	MONTAJE Y DESMONTAJE DE EJE DE COLA	7	CHIMBOTE
PESQUERA CANTABRIA	MONTAJE Y DESMONTAJE DE CAJA REDUCTORA	5	CHIMBOTE
INVERSIONES ACUICULTURA	REPARACION Y ENFRIADO DE EJES	60	CHIMBOTE
PESQUERA ISA	CONFECCION Y REPARACION SIS. GOBIERNO	6	CHIMBOTE
PESQUERA NINFAS DEL MAR	ALINEAMIENTO DE CAJA REDCTURA Y MOTOR PRINCIPAL	9	CHIMBOTE
PESQUERA JADA	CALIBRACION, REMOCION E INSTALACION SIST. DE PROPULSION	6	CHIMBOTE
PESQUERA JAAL	ALINEAMIENTO, REMOCION Y CONFECCION ESTOPA DE MAPARO	2	CHIMBOTE
PESQUERA MAJAT	DESMONTAJE, MONTAJE Y CONFECCION DE PLUMA SECCUNDARIA	9	CHIMBOTE
AUSTRAL GROUP	ALINEAMIENTO, INSTALACION Y VERIFICACION CAJA MULTIPLICADORA	4	CHIMBOTE
PESQUERA DIAMANTE	COLECTORES, GUIADORES E INSTALACION EN BODEGA DE PROA	1	CHIMBOTE
INVERSIONES PESQUERAS LIGURIA	ALINEAMIENTO DE EJE DE COLA	1	CHIMBOTE

### 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Cerramos el año 2020 con 12 colaboradores, 2 mujeres y 10 hombres. El 100% de nuestro equipo cuenta con contratos a plazo indeterminado.



<b>TOTAL</b>	2	10
<b>COLABORADORES CONTRATADOS A TIEMPO COMPLETO</b>	2	10

## 102-9 Cadena de suministro



### PROCESO

Seleccionar proveedores



### EVALUACION

Los proveedores potenciales serán seleccionados según los criterios de:

- CONSULTA RUC
- PROMOCIONES
- CREDITO



### EJECUCIÓN

Se llevan a cabo las siguientes operaciones:

- a) Generación del pedido
- b) Recepción del bien o servicio
- c) Pago de producto o servicio

Contamos con 8 principales proveedores:

- PROCASA
- Ferreteria San Eloy
- 3A AMSEQ
- Yaritza Representaciones
- Efrain Cirilo
- Sharon Import
- Yelmex
- ACSA informe F-CAL-SER-03

Estos proveedores nos abastecen con los productos de pernos, lijas, disolventes, trapos, planchas de fierro y bronce. Asimismo esta información se encuentra reflejada en nuestro informe F-CAL-SER-03

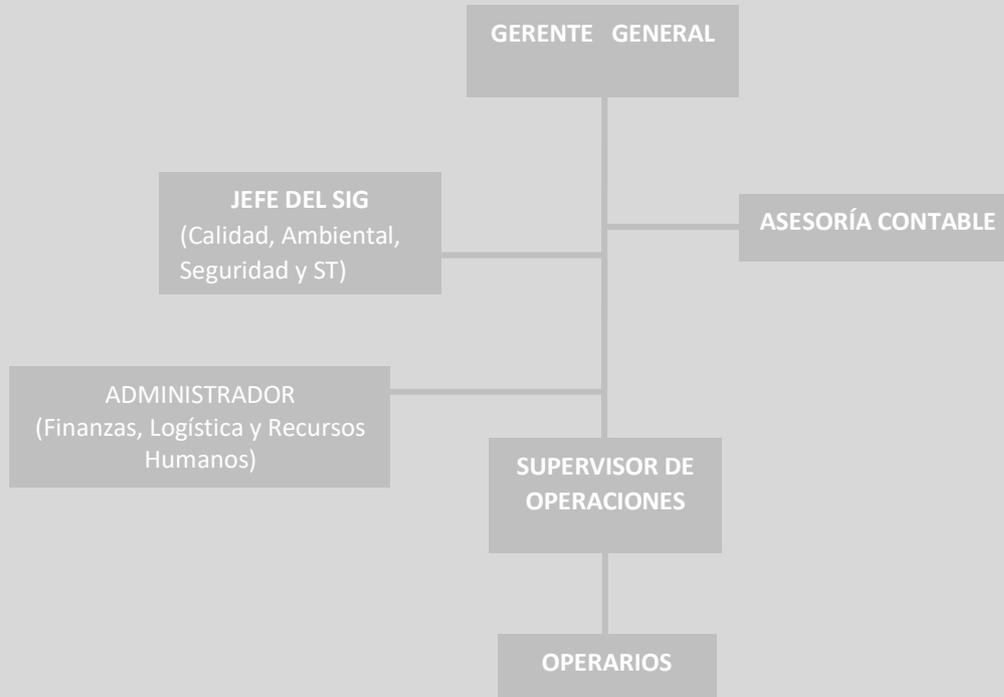
## 102-17 Mecanismo de asesoramiento y preocupaciones

Contamos con un canal de comunicación ([sermarperu@gmail.com](mailto:sermarperu@gmail.com)) administrado directamente por el gerente general, que tiene como finalidad recibir denuncias sobre posibles vulneraciones a nuestro Código de Conducta, Política Anticorrupción. Este canal permite que nuestros trabajadores o terceros realicen un reporte de buena fe o sobre la base de una creencia razonable para identificar las posibles falencias en nuestro comportamiento y podamos mejorar y actuar oportunamente.

El Área administrativa es la encargada de recibir y gestionar las denuncias, las cuales son tratadas con extrema confidencialidad. Dependiendo de su naturaleza temática, las denuncias pueden ser derivadas a otras Áreas como Recursos Humanos y Seguridad (casos de discriminación y acoso), al Área de Administración y Finanzas (casos de faltas administrativas o contables), u otra instancia correspondiente.



## 102-18 Estructura de Gobernanza



# NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

## 102-40 Lista de grupo de interés

Nuestros grupos de interés son piezas importantes para nuestra organización por lo que estamos vinculados a ellos para conseguir nuestros objetivos económicos y subsistir en el largo plazo, canalizando sus expectativas y demandas. En ese sentido hemos identificado los siguientes:



## 102-46 Definición de los contenidos de los informes y de las coberturas del tema

En el marco del Programa de Negocios Competitivos el proceso para definir los contenidos ha sido realizado por nuestro Socio Implementador Impacto positivo, quien nos ha invitado a realizar nuestro Reporte de Sostenibilidad bajo la metodología GRI.

Se han aplicado 8 de los 10 principios de elaboración de reportes. Dado que nuestro Socio Implementador Impacto Positivo en el marco del Programa de Negocios Competitivos ha realizado la selección de contenidos, no se cumplen con los principios de inclusión de grupos de interés y materialidad. Sin embargo, sí se cumplen con los siguientes principios:

- i. Contexto de Sostenibilidad
- ii. Exhaustividad
- iii. Precisión
- iv. Equilibrio
- v. Claridad
- vi. Comparabilidad
- vii. Fiabilidad
- viii. Puntualidad

## 102-47 Lista de temas materiales

ITEM	Tema Material	Estándar GRI	Cobertura	Grupo de interés vinculado
1	Desempeño económico	201-Desempeño económico	Interna y externa	Estado y colaboradores
2	Cumplimiento Ambiental	307-Cumplimiento Ambiental	Interna y externa	Socios y colaboradores
3	Empleo	401-Empleo	Interna y externa	Colaboradores
4	Anticorrupción	205-Anticorrupcion	Interna y externa	Socios, colaboradores
5	Seguridad y salud en el trabajo	403-Salud y seguridad en el trabajo	Interna y externa	Clientes, colaboradores

## GESTION ECONOMICA

### DESEMPEÑO ECONOMICO

Para nuestra empresa MARPERU el tema desempeño económico es material, es decir, importante para incluir en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020, ya que refleja un impacto económico significativo de la organización tanto directa como indirectamente, hacia nuestros Grupos de Interés: Accionistas, Empleados, clientes y proveedores. Asimismo, evidenciamos como los resultados de nuestra actividad económica se alinean a la transparencia, factor clave de las buenas prácticas de gobierno corporativo de nuestra organización.

En MARPERU gestionamos el tema de desempeño económico a través de un minucioso seguimiento a las ventas efectuadas, de la misma manera llevando a cabo reuniones con el contador interno el cual se encarga de elaborar el balance detallado.

En el 2020 no se cuenta con una política formal a nivel financiero, siempre se ha trabajado en base a:

- Preservar y mantener niveles de caja adecuados al nivel de operación.
- Cumplir con las responsabilidades financieras.
- Mantener un nivel adecuado de líneas de crédito con bancos locales.

Nos comprometemos como organización a gestionar y garantizar prácticas transparentes en materia económica. Contamos con un correo electrónico ([sermarperugmail.com](mailto:sermarperugmail.com)) para poder comunicar quejas o reclamos. El mecanismo que utilizamos para la evaluación de la eficacia de nuestro indicador es Cumplimiento, implementación y seguimiento de la NIIF.

## 201-1 Valor económico directo generado y distribuido



VALOR ECONÓMICO GENERADO	SOLES	
INGRESOS	1'721,254	
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	SOLES	%
PAGOS A PROVEEDORES	1'077,623	62.61%
PAGOS A TRABAJADORES	144,225	8.38%
PAGOS DEL ESTADO	47,348	2.75%
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	452,058	

## ANTICORRUPCION

En MARPERU tenemos un alto compromiso con la transparencia y el correcto actuar en nuestra labor, creando relaciones de confianza con nuestros diferentes grupos de interés. Para el año 2020, se tenían algunos lineamientos dentro del Manual de Convivencia, en donde se incluían los siguientes temas de transparencia:

- Asumir las consecuencias de nuestros actos en todo momento, con ética, honestidad y transparencia.
- Los trabajadores no deben obligar y/o presionar para que se haga un trabajo indebido, que ponga en riesgo al trabajador y a la empresa.
- Evidenciar en el lenguaje y comportamiento durante el ejercicio de las funciones laborales una actitud asertiva, colaboradora y acorde a los valores de la empresa.

El principal objetivo es buscar asegurar que los negocios siempre se lleven a cabo de una manera altamente ética y honesta. MARPERU ha adoptado un estándar de cero tolerancias respecto conductas que violen las Leyes Anticorrupción o intenten sobornos de cualquier tipo. También Pretende evitar o prevenir que los empleados lleven a cabo conductas impropias, tanto de forma activa como pasiva vulnerando cualquiera de las Leyes Anticorrupción o leyes similares contra el soborno y la corrupción.

Nuestros compromisos fueron los siguientes:

- Socializar la Política de Transparencia con los grupos de interés
- Socializar el Código de Ética con los miembros de la organización.
- Los objetivos y metas antes mencionados serán medidos anualmente y ejecutados al 100%.

La persona encargada de la gestión del talento humano será la responsable de establecer el momento ideal para las capacitaciones respectivas al código de ética, las políticas de transparencia o capacitaciones asociadas. Para el periodo 2020 se estableció la necesidad de realizar mediciones referentes a la capacitación de los trabajadores en los procesos anticorrupción.

Durante el 2020 no contábamos con mediciones que evidenciaran los resultados en las gestiones anticorrupción. Para el período 2021 - 2022 se contará con cifras comparables anualmente, que muestren el compromiso y gestión en el área.

## 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se ha comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región

REGIÓN	CARGO	NÚMERO	PORCENTAJE
ANCASH	Gerente General	1	100%
<b>TOTAL</b>		1	100%

El número total y el porcentaje de empleados a quienes se ha comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región

CATEGORÍA						
REGION	PERMANENTE		TEMPORAL		TOTAL GENERAL	
Ancash	12	100%	-	-	12	100%
<b>TOTAL</b>					12	100%

## COMPETENCIA DESLEAL

Nuestra empresa considera importante la competencia desleal porque afecta el correcto desempeño de las empresas, ya que al pactar precios de los servicios o productos no permitirá una libre competencia en el mercado. Esto nos afecta porque habrá una clara desventaja con aquella empresa beneficiada ilegalmente, quitándonos oportunidades.

La Ley de Represión de la Competencia Desleal señala que dichos actos son sancionados independientemente de la afectación directa que pudieran producir en perjuicio de los derechos de los consumidores y que el control de las conductas desleales es de competencia de Indecopi.

Nuestro Código de Conducta establece los principios que debemos seguir para garantizar que nuestras acciones reflejen nuestro respeto a la competencia:

- Cumplir las leyes vigentes en nuestro país.
- Comportarse con honestidad e integridad, lo que insta a todos los colaboradores a no coludirse ni cooperar con ninguna institución en actividades anticompetitivas.

## **206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia**

En el periodo 2020 no existen acciones judiciales presentadas o infracciones por prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

## GESTION AMBIENTAL

### ENERGIA

Para nuestra empresa es importante el tema de energía porque es un recurso vital para el desarrollo de varias actividades, pero sino lo gestionamos de manera adecuada perjudicará al medio ambiente ya que la energía convencional genera contaminación y hasta que se opte por una energía renovable debemos optar por ahorrar y utilizar eficientemente este recurso.

La formalización y medición de energía hace parte fundamental para la identificación de sus impactos como factor clave para generar buenas prácticas en la organización. El impacto se produce dentro de la organización y se refleja en la operación de la misma, sin que se presente ninguna limitación.

En la gestión 2020, no hemos desarrollado políticas ni herramientas de gestión al respecto, pues en los años que llevamos en funcionamiento no hemos registrado riesgos sobre este tema. Para el 2021 se formalizarán de manera escrita las políticas ambientales y energéticas. Al mismo tiempo que se socializarán y medirán con el fin de establecer una trazabilidad clara que oriente su ejecución.



La gerencia aprobará y apoyará las políticas ambientales que guiarán el quehacer de la organización. La persona encargada de la gestión del recurso humano y de la política de sostenibilidad, realizará los procesos de control, medición y verificación de la eficiencia energética anualmente. La persona encargada de la política de sostenibilidad socializará cada año los avances referentes a cada uno de los temas materiales. La asistente administrativa se encargará del registro de la intensidad energética anual dentro de la organización.

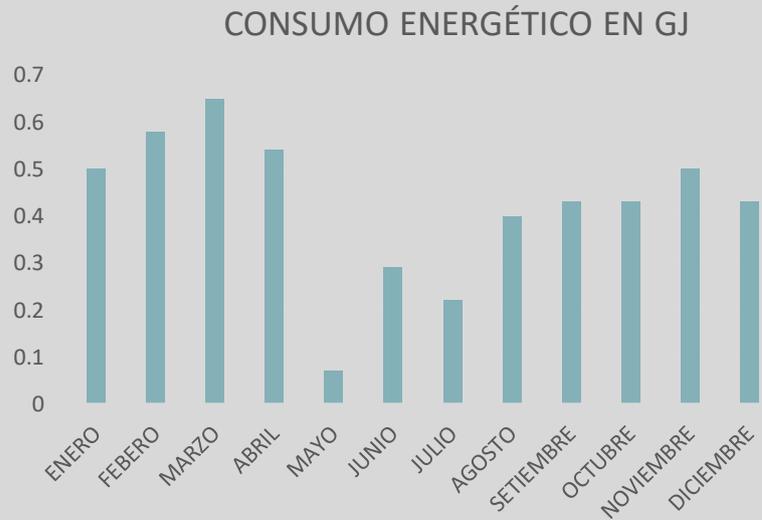


Nuestro objetivos y metas para nuestra próxima gestión se enfocarán en:

- Concientizar a los grupos de interés frente a las medidas que se toman a nivel ambiental por parte de la organización y la importancia de su colaboración en las mismas.
- Fomentar la conciencia ambiental en todos los colaboradores para convertirlo en un estilo de vida.
- Medir el consumo energético de la organización, con el fin de establecer si las medidas adoptadas contribuyen positivamente a la sostenibilidad ambiental

### 302-1 Consumo energético dentro de la organización

MES	GJ
ENERO	0.50
FEBERO	0.58
MARZO	0.65
ABRIL	0.54
MAYO	0.07
JUNIO	0.29
JULIO	0.22
AGOSTO	0.40
SETIEMBRE	0.43
OCTUBRE	0.43
NOVIEMBRE	0.50
DICIEMBRE	0.43
TOTALES	5.04



## AGUA Y EFLUENTES

El agua es un elemento de la naturaleza, integrante de los ecosistemas naturales, fundamental para el sostenimiento y la reproducción de la vida en el planeta ya que constituye un factor indispensable para el desarrollo de los procesos biológicos que la hacen posible.

No consumimos mucha agua para el desarrollo de nuestros servicios, pero estamos enfocados en ahorrar y solo utilizar el agua cuando se requiera. Además, existe un interés de nuestra parte en concientizar a nuestros colaboradores de su uso adecuado.

No contamos con una política de ahorro al respecto, pero tenemos claro nuestros objetivos, los cuales son:



- Concientizar a los grupos de interés frente a las medidas que se toman a nivel ambiental por parte de la organización y la importancia de su colaboración en las mismas.
- Fomentar la conciencia ambiental en todos los colaboradores para convertirlo en un estilo de vida.
- Medir el consumo de agua de la organización, con el fin de establecer si las medidas adoptadas contribuyen positivamente a la sostenibilidad ambiental

El área encargada de llevar a cabo el cumplimiento de estos objetivos será SIG Y SST.

### 303-5 Consumo de agua

MES	ML
ENERO	0.015
FEBERO	0.012
MARZO	0.01
ABRIL	0.013
MAYO	0.015
JUNIO	0.015
JULIO	0.014
AGOSTO	0.01
SETIEMBRE	0.018
OCTUBRE	0.014
NOVIEMBRE	0.015
DICIEMBRE	0.016
TOTAL	0.167



## RESIDUOS

La gestión de residuos es el proceso que engloba las actividades necesarias para hacerse cargo de un residuo, como material que pierde su utilidad tras haber cumplido con su misión o servicio para el que fue producido. Por ello consideramos importante gestionar los residuos para no contaminar el medio ambiente y si bien no contamos con una política propia tratamos de participar en la gestión de residuos en la sede de nuestros clientes.

Nosotros hacemos el depósito donde nos indican los clientes y ellos se encargan de la distribución o el uso final de estos desperdicios. No contamos con una política ni mecanismo de evaluación propia ya que en nuestras oficinas no generamos muchos residuos, la mayor cantidad se genera en la sede de los clientes.

MARPERU no cuenta con políticas y reglamentos vinculados a la gestión de residuos, pero nos comprometemos a implementarlas durante el 2021. Por ello, nuestros objetivos y metas son:

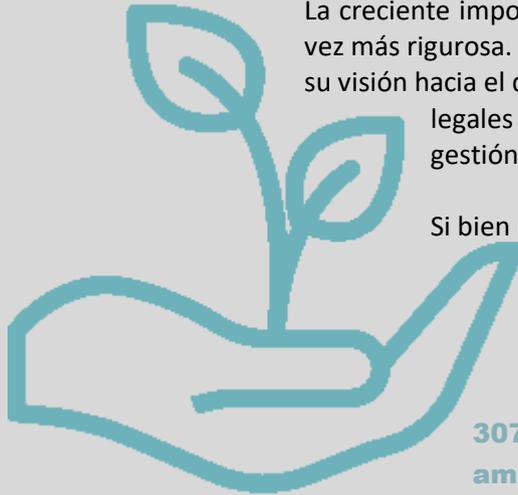
- Sensibilizar a los grupos de interés frente a las medidas que se toman a nivel ambiental por parte de la organización y la importancia de su colaboración en las mismas.
- Implementar las 3r (reducir, reutilizar y reciclar)
- Fomentar la conciencia ambiental en todos los colaboradores para convertirlo en un estilo de vida.

### 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

Nuestra empresa, al realizar las operaciones en las plantas de los clientes, adopta las políticas de gestión de residuos de los clientes. En este caso, como empresa colocamos los residuos en los depósitos establecidos por el cliente y ellos se encarga de la gestión final.



## CUMPLIMIENTO AMBIENTAL



La creciente importancia que tiene la gestión ambiental en las empresas es cada vez más rigurosa. El interés de las organizaciones por la mejora de su desempeño, su visión hacia el desarrollo sostenible y factores externos como las exigencias legales ambientales, hacen que el conocimiento de herramientas para la gestión de sus procesos sea fundamental.

Si bien no contamos con políticas para la gestión del tema ambiental, en la medida de lo posible hemos gestionado los recursos básicos con los que contamos como el agua y energía; así como el soporte en la gestión de los residuos.

### 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Hasta la fecha nuestra empresa no ha incumplido alguna ley o normativa ambiental durante el periodo 2020. A través de nuestra área ambiental venimos actualizándonos con las normativas vigentes del sector y reforzando nuestra gestión ambiental con el fin de minimizar los impactos que puedan generar nuestras actividades.

## GESTION SOCIAL

La generación de empleo es importante porque ayuda a la economía del país y porque es un índice de que las empresas están creciendo porque hay mayores servicios que atender y porque contribuimos en brindar una mejor calidad de vida a nuestros colaboradores.

En MarPeru buscamos construir un entorno de trabajo que garantice el respeto, la colaboración, la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Para lograrlo, promovemos un modelo de liderazgo que alienta el crecimiento profesional de los diversos equipos en un espacio de confianza y comunicación abierta.

Según nuestro informe P- CAL-SIG-06 Al contratar a nuestro personal solicitamos:

- Curriculum vitae documentado
- Copia de DNI
- Certificado de antecedentes policiales
- Declaración jurada domiciliaria



#### 401-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Ingreso de nuevos colaboradores durante el periodo 2020 por grupo de edad, género y región. En el 2020, se contrató a 3 colaboradores, 1 para el área contable y 2 operarios

	EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
MUJERES	18-50 AÑOS	1	33.33
HOMBRES	18-50 AÑOS	2	66.67
TOTAL			100%

## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



En MarPeru valoramos al máximo la vida de las personas, por ello mantenemos un ambiente de trabajo seguro y saludable para nuestros trabajadores, proveedores y clientes. Promovemos una cultura de seguridad y salud ocupacional, basada en la prevención y gestión de riesgos; para ello, cumplimos la legislación del lugar donde operamos y las políticas internas de MarPeru en esta materia, para la prevención accidentes laborales, enfermedades ocupacionales y situaciones de violencia. Capacitamos permanentemente a nuestros trabajadores y compartimos con nuestros proveedores las medidas y estándares de seguridad y salud necesarios para trabajar con nosotros.

Tenemos el enfoque de cumplir los lineamientos legales a través de nuestro Plan Anual de Salud y Seguridad en el Trabajo basado en la política de seguridad que contamos como empresa. Los objetivos de nuestro sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo son:

- Garantizar las condiciones de seguridad y salvaguardar la vida, integridad física y el bienestar de nuestros trabajadores, mediante la prevención de los accidentes de trabajo y las enfermedades ocupacionales o profesionales.
- Promover una cultura de prevención de riesgos laborales en nuestros trabajadores, contratistas, proveedores y todos aquellos que presten servicios a MarPeru con el fin de garantizar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.
- Propiciar el mejoramiento continuo de las condiciones de seguridad, salud y ambiente de trabajo, a fin de evitar y prevenir daños a la salud, a las instalaciones o a los procesos, en las diferentes actividades ejecutadas, facilitando la identificación de los riesgos existentes, su evaluación, control y corrección.
- Proteger las instalaciones y propiedad de la empresa, con el objetivo de garantizar la fuente de trabajo y mejorar la productividad.
- Estimular y fomentar un mayor desarrollo de la conciencia de prevención entre nuestros trabajadores, proveedores y contratistas con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

### **403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo**

Nuestra empresa cuenta con Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que cubre al 100% de nuestros colaboradores. Por ello, reforzamos anualmente las técnicas de inducción, sensibilización, capacitación y entrenamiento para asegurar el menor nivel de incidentes y accidentes.

- Contamos con un comité formado por los colaboradores. De esta manera, promovemos la comunicación, participación y compromiso del personal en temas de seguridad
- Realizamos seguimiento a los exámenes médicos y de enfermedades ocupacionales.

## 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

La Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos se viene desarrollando bajo la metodología de la matriz IPERC, según lo señalado en el Anexo 3 de la R.M. N.º 050-2013- TR.

- Control de aforo de personas.
- Ventilación del área de trabajo
- Cumplimiento del Plan para la vigilancia , prevención y control del Covid-19.
- Distanciamiento social 1.5 metros
- Desinfección al ingreso de las instalaciones, equipos y materiales y herramientas.
- Correcta higiene
- Control de temperatura
- Exámenes médicos al ingreso(pruebas hisopado)
- Ficha de sintomatología
- Capacitaciones de medidas preventivas frente al Covid-19
- Uso de EPPS



## COMUNIDADES LOCALES

La gestión de las comunidades es relevante para tener mayor aceptación y apoyo en las operaciones que realizamos como empresa, pero hasta la fecha no hemos ejecutado labores que impacten en la comunidad. Si se da la oportunidad de contribuir o colaborar lo hacemos, pero en este 2020 con la coyuntura ha sido complicado poder hacerlo. Para el 2021, evaluaremos comenzar a gestionar alguna actividad si la coyuntura lo permite.

### **413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo**

MarPeru en el periodo 2020 no ha tenido operaciones con participación de la comunidad local, evaluación del impacto y programas de desarrollo.

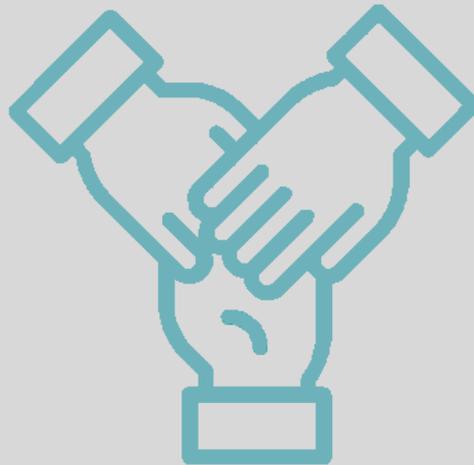
## CUMPLIMIENTO SOCIOECONOMICO

Nosotros sabemos lo importante de cumplir con las obligaciones a las entidades fiscalizadores porque de esta manera la empresa no se perjudica al tener todo en regla y esto favorece a nuestra reputación. Además, nuestros clientes seguirán confiando en nuestro servicio siempre que no infrinjam las normativas.

Cumplimos con los pagos de los impuestos ante la SUNAT, además cumplimos con las normativas que nos exigen nuestros clientes para el cuidado de nuestros colaboradores. Asimismo, velamos porque no se cometan actos de discriminación o de otra índole penado por la ley, de esta manera aseguramos nuestro compromiso de cumplir con las leyes y normativas económicas y sociales

### 419-1 Incumplimiento de las leyes en los ámbitos social y económico

En 2020 no hemos presentado ninguna sanción por incumplimiento de las normativas económicas y sociales, dado que evitamos en la medida de lo posible



## INDICE DE CONTENIDOS GRI

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 206: Competencia desleal 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua y efluentes 2018, GRI 306: Residuos 2020, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018, GRI 413: Comunidades locales 2016, GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión
<b>Contenidos Generales</b>			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	<u>102-1</u> – Nombre de la organización	5	
	<u>102-2</u> – Actividades, marcas, productos y servicios	5	
	<u>102-3</u> – Ubicación de la sede	6	
	<u>102-4</u> – Ubicación de las operaciones	6	
	<u>102-5</u> – Propiedad y forma jurídica	7	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión
	<u>102-6</u> – Mercados servidos	9	
	<u>102-7</u> – Tamaño de la organización	10	
	<u>102-8</u> – Información sobre empleados y otros trabajadores	12	
	102-9 – Cadena de suministros	13	
	<u>102-14</u> – Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	
	<u>102-16</u> – Valores, principios, estándares y normas de conducta	8	
	102-17.Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	14	
	<u>102-18</u> – Estructura de gobernanza	15	
	102-40 – Lista de grupos de interés	16	
	102-45 – Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7	
	102-46 – Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	17	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión
	102-47 – Lista de los temas materiales	18	
	102-48 – Re-expresión de la información	3	
	102-49 – Cambios en la elaboración de informes	3	
	<u>102-50</u> – Periodo objeto del informe	3	
	102-51 Fecha del último informe	3	
	<u>102-52</u> – Ciclo de elaboración de informes	3	
	<u>102-53</u> – Punto de contacto para preguntas sobre el informe	3	
	<u>102-55</u> – Índice de contenidos GRI	43	
GRI 103: Enfoques de gestión 2016	103-1 – Explicación del tema material y su cobertura	19	
	103-2 – El enfoque de gestión y sus componentes	19	
	103-3 – Evaluación del enfoque de gestión	19	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión
GRI 201: Desempeño económico 2016	<u>201-1</u> – Valor económico directo generado y distribuido	20	
GRI 103: Enfoques de gestión 2016	103-1 – Explicación del tema material y su cobertura	21	
	103-2 – El enfoque de gestión y sus componentes	22	
	103-3 – Evaluación del enfoque de gestión	22	
GRI 205: Anticorrupción 2016	<u>205-1</u> – Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23	
GRI 103: Enfoques de gestión 2016	103-1 – Explicación del tema material y su cobertura	24	
	103-2 – El enfoque de gestión y sus componentes	24	
	103-3 – Evaluación del enfoque de gestión	24	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 – Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	25	
GRI 103: Enfoques de gestión 2016	103-1 – Explicación del tema material y su cobertura	26	
	103-2 – El enfoque de gestión y sus componentes	27	
	103-3 – Evaluación del enfoque de gestión	27	
GRI 302: Energía 2016	<u>302-1</u> – Consumo energético dentro de la organización	28	
GRI 103: Enfoques de gestión 2016	103-1 – Explicación del tema material y su cobertura	29	
	103-2 – El enfoque de gestión y sus componentes	29	
	103-3 – Evaluación del enfoque de gestión	29	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión
GRI 303: Agua y efluentes 2018	<u>303-5</u> – Consumo de agua	30	
GRI 103: Enfoques de gestión 2016	103-1 – Explicación del tema material y su cobertura	31	
	103-2 – El enfoque de gestión y sus componentes	31	
	103-3 – Evaluación del enfoque de gestión	31	
GRI 306: Residuos 2020	<u>306-2</u> – Residuos por tipo y método de eliminación	32	
GRI 103: Enfoques de gestión 2016	103-1 – Explicación del tema material y su cobertura	33	
	103-2 – El enfoque de gestión y sus componentes	33	
	103-3 – Evaluación del enfoque de gestión	33	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1 – Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	33	
GRI 103: Enfoques de gestión 2016	103-1 – Explicación del tema material y su cobertura	34	
	103-2 – El enfoque de gestión y sus componentes	34	
	103-3 – Evaluación del enfoque de gestión	34	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 –Nuevas contrataciones de empleados y rotación de persona	35	
GRI 103: Enfoques de gestión 2016	103-1 – Explicación del tema material y su cobertura	36	
	103-2 – El enfoque de gestión y sus componentes	36	
	103-3 – Evaluación del enfoque de gestión	37	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	<u>403-1</u> – Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	38	
	403-2 – Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	39	
GRI 103: Enfoques de gestión 2016	103-1 – Explicación del tema material y su cobertura	40	
	103-2 – El enfoque de gestión y sus componentes	40	
	103-3 – Evaluación del enfoque de gestión	40	
GRI 413: Comunidades locales 2016	<u>413-1</u> – Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	40	
GRI 103: Enfoques de gestión 2016	103-1 – Explicación del tema material y su cobertura	41	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Omisión
	103-2 – El enfoque de gestión y sus componentes	41	
	103-3 – Evaluación del enfoque de gestión	41	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	<u>419-1</u> – Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	42	